



## Beleidsplan Stichting Kolonieconcerten seizoen 2024-2025

### 1. Strategie en beleid van de Stichting Kolonieconcerten

Sinds 1982 worden er in de herfst- en wintermaanden klassieke kamermuziekconcerten in het voormalige koloniekkerkje van de Maatschappij van Weldadigheid te Wilhelminaoord georganiseerd. Deze concerten vinden altijd op zondagmiddagen plaats. In 2002 werden de concerten ondergebracht in de Stichting Kolonieconcerten, met als statutaire doelstelling:

“Het ten gehore brengen van concerten en presenteren van andere artistieke en culturele evenementen in Frederiksoord-Wilhelminaoord, ook aan te duiden als de voormalige Koloniën van de Maatschappij van Weldadigheid. De Stichting kent geen winstoogmerk. De Stichting kan alle verdere handelingen verrichten die de doelstelling kan bevorderen”

De Stichting maakt jaarlijks een begroting en een financieel jaarverslag. De belangrijkste inkomsten zijn de entreegelden. Vanaf 2017 zijn we begonnen met donaties van sponsors om de entreegelden niet te hoeven verhogen. We hebben al jaren lang dezelfde vijf sponsors. Inspanningen om extra sponsors te werven, ondanks de ANBI-status die we sinds 2023 hebben, hebben tot nu toe niets opgeleverd. Ondanks de stijgende kosten van huur accommodatie, honoraria musici en algehele prijsstijgingen hebben we voor het 3<sup>e</sup> jaar op rij de entreegelden niet hoeven te verhogen. Dit komt, naast de sponsors, omdat onze concerten vrijwel volledig zijn uitverkocht en een paar incidentele meevallers (donatie en subsidie-inkomsten).

Het overgrote deel van het budget wordt direct besteed aan de concerten (94-95%). Daarnaast aan pr- en werving (3-4%) en stichtingskosten (1-2%).

Het beleid m.b.t. een liquidatie is dat de resterende financiële middelen, in overleg met de Gemeente Westerveld, ten goede komen aan culturele muzikale activiteiten in de voormalige koloniën en als dat niet mogelijk is in de gemeente Westerveld. Het bestuur ontvang geen vergoeding voor haar werkzaamheden en betaald, net als iedereen, entreegeld voor de concerten.

De concerten worden gehouden in de authentieke koloniekkerk in Wilhelminaoord. De in 1818 gestarte Koloniën van de Maatschappij van Weldadigheid zijn van grote sociologische en culturele betekenis geworden voor de omgeving van Frederiksoord en Wilhelminaoord. In opdracht van de Maatschappij van Weldadigheid werd in 1851 de Nederlands Hervormde Kerk gebouwd. Dit zogenaamde Koloniekkerkje heeft een bijzonder goede akoestiek voor kamermuziek. Vanaf de start worden onze concerten in dit Koloniekkerkje gehouden en leveren zo al veertig jaar een bijdrage aan het culturele erfgoed van de ‘koloniën’.

Het bestuur heeft vorig seizoen haar missie en visie nog een keer goed tegen het licht gehouden en besloten het vooral te houden zoals het nu is. We hebben uitvoeringen op een hoog muzikaal niveau, met ruimte voor jong talent, voor een vaste groep afnemers van onze nieuwsbrief van 500 mensen en voor 160 plaatsen per concert. Kinderen tot 12 jaar zijn gratis welkom. Jongeren tussen de 13-18 jaar betalen de halve prijs.

## **2. De seizoenen**

**2023-2024:** na een aantal lastige covid jaren waren vrijwel alle concerten weer uitverkocht en kijken we terug op een prachtig muzikaal jaar. Zie voor een terugblik op de website: [www.kolonieconcerten.nl](http://www.kolonieconcerten.nl)

**2024-2025:** ook dit seizoen is er een sterke programmering met 6 concerten. Zie [www.kolonieconcerten.nl](http://www.kolonieconcerten.nl)

## **3. Bestuur Kolonieconcerten.**

In de twee voorgaande seizoenen waren er een paar bestuurswisselingen. Dit seizoen hebben we hetzelfde bestuur als het vorige seizoen. Het Bestuur van de Stichting Kolonieconcerten bestaat uit:

Chris Zitter: voorzitter;

Jannie Menses: programmeur;

Jan van der Sluis: penningmeester;

Jan Pranger: PR en website;

Jan Schaart: secretaris.

## **4. Website en PR.**

In de veertig jaar van ons bestaan is er een goed netwerk opgebouwd. Via onze vaste aankondigingen, de website en onze nieuwsbrief bereikten we 500 mensen. Een van de nieuwe bestuursleden heeft nu specifiek PR in zijn portefeuille. In het vorige seizoen is de website vernieuwd en kunnen mensen makkelijker zelf kaarten bestellen en zich aan-en afmelden voor de nieuwsbrief. We hebben nu een bestand met ruim 500 emailadressen en de concerten worden bij meer nieuwsmedia aangemeld. Het resultaat is dat hoewel het aantal abonnementen is afgenomen tot iets meer dan 100 (waren er 125) vrijwel alle concerten uitverkocht zijn.